

广西壮族自治区标准技术研究院

关于发布《广西企业标准“领跑者”实施方案（试行）》的通知

按照市场监管总局等八部门联合印发《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》（国市监标准〔2018〕84号）精神，2019年，自治区市场监管局等八部门印发《关于实施企业标准“领跑者”制度的工作方案》（桂市监发〔2019〕19号），明确由自治区级标准化技术机构作为企业标准“领跑者”日常工作机构。根据工作方案要求，广西标准技术研究院承担工作机构职责，为规范开展企业标准“领跑者”评估工作，制定并发布本实施方案。

附件：广西企业标准“领跑者”实施方案（试行）



广西壮族自治区标准技术研究院

2019年8月27日

广西企业标准“领跑者”实施方案（试行）

根据《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》（国市监标准〔2018〕84号）、《自治区市场监管局等八部门印发关于实施企业标准“领跑者”制度的工作方案的通知》（桂市监发〔2019〕19号）、《关于开展质量提升行动的实施意见》（桂发〔2018〕9号）等精神，为在广西建立实施企业标准“领跑者”制度，树立行业标杆，促进全面质量提升，形成良好的企业标准“领跑者”制度环境，发挥企业标准引领质量提升、促进消费升级的作用，制定本实施方案。

一、指导思想

遵循需求导向、公开公平、创新驱动、企业主体和规范引导的原则，建立广西企业标准“领跑者”制度，形成统一的评价程序、平台和监管，以企业产品和服务标准自我声明公开为基础，发挥市场主导作用，择优选择第三方评估机构开展企业标准水平评估，发布企业标准排行榜，确定企业标准领跑者，推动形成一批具有省内领先水平和市场竞争力的广西企业标准“领跑者”，促进企业标准提档升级，引导产品和服务质量全面提升，让人民群众拥有更高水平的质量获得感，“领跑者”效应充分显现。

二、主要任务

围绕广西优势特色产业、战略性新兴产业及服务等领域

发展实际和消费者需求，统筹考虑企业标准自我声明公开情况、消费者关注程度、标准对产品和服务质量提升效果以及企业产品和服务差别化程度，公开征集、确定并公布广西实施企业标准“领跑者”的重点领域。研究制定领跑者评价方案评审机制和评价机构确定原则，通过市场化的方式择优选择评估机构开展评估，组织专家对评估方案进行评审，公示企业标准排行榜及“领跑者”名单。

三、职责与责任

（一）工作职责

1. 工作机构

广西壮族自治区标准技术研究院作为企业标准“领跑者”工作机构，围绕广西传统优势产业、先进制造业、优势特色农业、战略性新兴产业和大健康等服务领域发展实际和消费者需求，公开征集、确定并公布广西实施企业标准“领跑者”的重点领域；通过市场化方式，公开征集企业标准“领跑者”评估方案和评估机构；组织专家对评估方案进行评审；统一公示评估机构所形成的企业标准排行榜和“领跑者”名单；对评估结果和评估机构进行动态管理。

2. 评估机构

评估机构应是在中华人民共和国境内注册并具有独立法人资格的标准化技术机构、科研机构、行业协会、检测机构、认证机构、咨询服务机构等，充分了解行业情况和相关标准化工作。评估机构是开展企业标准排行榜和“领跑者”

评估工作的主体，工作内容包括基于不同行业的产品和服务的特点，编制“领跑者”评估方案，依据评估方案开展企业标准排行榜和“领跑者”评估工作，并确定企业标准排行榜和“领跑者”名单。

3. 专家委员会

专家委员会由相关行业协会、高校、科研机构、标准化机构、检测机构、认证机构、咨询服务机构、企业和消费者的代表组成，并根据重点实施领域不断优化组成结构。专家委员会负责评估方案的技术指导与评审，评估机构的确定以及对评估实施过程中出现的技术争议及相关问题的评议。

（二）责任落实

工作机构应健全管理制度，配备专职人员和工作条件，规范开展各项工作，保证公开公正公平，定期向自治区市场监管局报告企业标准“领跑者”制度实施情况，重大事项应随时报告。

工作机构研究制定评估机构和专家委员会管理制度，对评估方案、评估机构和专家委员会组成建立动态调整和管理机制。在企业标准“领跑者”评估工作中，相关机构或个人出现违规收费、徇私舞弊、滥用职权等诚信与公正问题，或由于其他原因不再承担企业标准领跑者评估工作的，工作机构取消该评估机构。出现诚信问题的机构、个人及企业，将报有关监管部门，列入信用黑名单。被取消的评估机构不得从事企业标准“领跑者”评估工作。

三、组织实施

(一) 评估方案和机构征集

1. 广泛征集

工作机构围绕年度企业标准“领跑者”重点实施领域，面向有关专业技术机构，公开征集评估方案，由专家委员会依据所征集的方案确定评估机构。

评估机构应结合自身优势，根据重点实施领域的行业特点，以企业标准自我声明的相关信息为基础，合理确定排行榜和领跑者核心指标，科学建立“领跑者”评估方法，编制评估方案（评估方案编制要求见附件 1）。“领跑者”评估方案应包括但不限于：评估目的、产品和服务范围、评估核心指标、评估方法及周期、企业相关信息、企业标准排行榜形成机制、企业标准领跑者确定机制和实施目标等。排行榜建议以自我声明的企业标准中涉及的消费者高度关注、消费升级急需的核心指标的综合排行开展。在企业标准排行榜的基础上，评估机构综合考虑便于消费者选择、产业发展水平、公开标准数量等因素，合理评估并确定“领跑者”数量。

2. 方案评审

工作机构组织开展企业标准“领跑者”评估方案的评审工作，评审包括形式审查和专家审核。工作机构负责评估方案的形式审查，并形成初审意见。未通过形式审查的不再进行专家审核。

工作机构负责组织专家委员会中相关领域专家组成评

审专家组，每个领域的方案评审专家应不少于五人，并且评审专家不得为方案编制单位人员，与评估机构有利益相关的应主动说明并回避。评审专家组根据产品所属领域，按照企业标准“领跑者”评估方案评审要求，从产品和服务类别可行性、指标选取科学性、评估方法和程序公正性、评估机构及人员权威性等方面开展具体评审，并形成评审意见。

3. 方案公示和公布

工作机构在广西标准网公示通过评审的评估方案和评估机构，公示期为 10 个工作日。公示期间无异议的，由工作机构公布评估方案及评估机构名单；公示期有异议的，由工作机构提请专家委员会商定并给出处理意见。

4. 动态管理

工作机构对评估方案和评估机构建立动态调整和管理机制。每年围绕当年新公布的企业标准“领跑者”重点实施领域，重新征集该类别产品和服务的评估方案及评估机构。

（二）企业标准排行榜与“领跑者”评估

1. 评估对象

企业标准排行榜和“领跑者”评估对象为广西企业标准信息公示服务平台中声明公开的产品或服务企业标准。

2. 形成排行榜

评估机构开展企业标准排行需基于公示服务平台中的企业标准数据，遵循公平、公正、公开的原则，并依据评估方案开展，定期形成企业标准排行榜，排行榜以自我声明的

企业标准中涉及的消费者高度关注、消费升级急需的核心指标的综合排行开展。纳入排行榜的标准应为格式规范的企业标准，水平应严于国家标准和行业标准，所涉及的具体产品型号应为量产的定型产品，所涉及的服务应为广泛提供的服务。

3. 形成领跑者名单

领跑者评估机构应在企业标准排行榜基础上，依据“领跑者”评估方案并结合便于消费者选择、产业发展水平、公开标准数量等因素，合理确定“领跑者”数量，将排行榜排名领先的企业列入企业标准“领跑者”入围名单。

4. 公示和异议处理

评估机构同入榜企业充分沟通并征得其同意后，按照时限要求将企业标准排行榜和“领跑者”评估结果提交给工作机构汇总。工作机构对评估结果进行形式审查，并在广西标准网上公示，公示时间一般不少于 10 个工作日。公示无异议，由工作机构提交至自治区市场监管局。公示期间有异议的，由工作机构组织专家委员会相关专家进行综合评议。

5. 评估结果动态更新

评估机构根据广西经济发展需求、行业发展趋势、产品升级换代频率等，在不增加企业负担的前提下，合理安排企业标准排行榜评估周期并对榜单进行动态更新，“领跑者”评估周期原则上为 1 年。

6. “领跑者”退出机制

获得“领跑者”称号的企业在有效期内出现下列情况之一的，取消其“领跑者”称号：

（1）企业生产装备、工艺等发生重大变化且严重影响产品性能的；

（2）企业标准发生更新且核心指标水平出现降低的；

（3）出现重大环保安全事故和产品质量问题的；

（4）产品抽检发现达不到公开标准水平的；

（5）发生侵犯知识产权行为的；

（6）通过弄虚作假入选企业标准“领跑者”或存在其他诚信问题的；

（7）由于其他原因须退出领跑者榜单的。

被取消“领跑者”称号的企业将在广西标准网予以公示，同时报自治区市场监管局，并纳入企业信用体系，且三年内不再纳入企业标准排行榜和“领跑者”评估，不得继续享受企业标准“领跑者”制度相关的优惠政策。

四、统计分析

工作机构联合评估机构做好重点领域企业标准宏观数据统计、分析和监测，及时向政府部门和社会发布信息。评估机构每年12月底前向工作机构提交本年度工作情况总结，内容应包括：评估工作概况、所负责类别的企业标准及“领跑者”水平说明、评估工作实施效果分析、机构和人员情况、存在的困难、评估方案调整以及其他应说明的情况。

五、宣传推广

工作机构、评估机构等相关方利用电视、纸媒、网络及

新媒体等资源，形成优势互补、多方协作的企业标准“领跑者”的宣传机制，宣传普及企业产品和服务标准自我声明公开、企业标准“领跑者”制度等知识，营造良好的企业标准化工作氛围。建立企业标准排行榜和“领跑者”公众号。充分利用展览、网络等平台，积极推广企业标准“领跑者”产品或服务。在年度质量月、世界标准日期间，举办企业标准“领跑者”发布会、宣讲会等宣传活动。

六、工作要求

（一）加强领导，落实责任

工作机构负责人要高度重视，抽派了解行业情况和相关标准化工作、熟悉标准比对研究、具有相关研究经验的人员，根据工作方案开展相关工作。

（二）公正公开，及时报送

健全工作机构相应管理制度规范，配备专职人员和工作条件，规范开展各项工作，保证公开公正公平，及时向自治区市场监管局报告企业标准“领跑者”开展情况，重大事项应随时报告。

附件：企业标准排行榜和“领跑者”评估方案编制要求

附件 1

广西企业标准排行榜和“领跑者” 评估方案

机构名称（公章）_____

所属重点领域_____

拟定评估周期_____

地址_____

联系人_____电话_____

传真 _____电子邮件_____

提交日期_____

填写说明

- 一、机构信息应当准确、如实填报。
- 二、有关项目页面不够时，可加附页。
- 三、评估方案应按照规定格式填写，并使用 A4 纸打印装订（一式三份、电子版一份）。

一、基本情况

机构名称			
通讯地址			
单位性质	内资（ <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 民营） <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 港澳台 <input type="checkbox"/> 外商独资		
统一社会信用代码		邮编	
注册机关		注册资本	
成立日期		有效期	
法定代表人		法人代表 联系电话	
联系部门		联系人	
联系电话		传真	
手机		电子邮箱	
<p>本机构自愿承担企业标准领跑者评估机构，并郑重声明：所提供的所有材料及证明材料真实、有效，承诺按照企业标准领跑者制度要求开展相关评估工作，不向企业收取评估费用，对评估方案和评估结果负责，接受工作机构和社会各方监督，如有违反，愿承担相应法律责任。</p> <p style="text-align: right;">法人或单位负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">日期：</p>			

二、机构行业权威性简述

对机构在行业内开展产品或服务检测、认证或评估，参与标准制定，推动行业发展等能够证明机构权威性的情况进行简要叙述，尽可能采取定性和定量描述相结合方式。（限1000字）

三、评估方案（提纲）

1. 评估目的

介绍当前该类产品或服务企业标准现有水平，说明开展该类产品或服务企业标准领跑者评估的目的，从微观上诸如提升某项或某几项性能指标等，从宏观上提升我区产品或服务的市场竞争力、推进供给侧改革、提升整体质量水平等。

2. 产品或服务范围

应明确产品或服务的定义、适用范围、执行的相关标准等，应尽量与公示服务平台中的产品或服务分类相一致。

3. 评估核心指标

在分析已依法公开的企业产品或服务标准情况的基础上，提取大部分企业产品或服务标准共有的、消费者高度关注、消费升级急需的核心指标。

4. 评估方法及周期

在开展企业标准领跑者评估前，应对产品或服务标准的合规性进行评估，确保产品或服务标准符合强制性标准要求。以自我声明的企业标准中涉及的消费者高度关注、消费升级急需的核心指标的综合排行开展。领跑者评价结果应在综合排行榜的基础上获得。

5. 企业标准排行榜的形成

按照评估方案，依据评估核心指标和确定的评估方法，对公共服务平台的相关信息和数据进行梳理，形成企业标准

排行榜。

6. 企业标准“领跑者”的确定

在企业标准排行榜的基础上，评估机构综合考虑便于消费者选择、产业发展水平、公开标准数量等因素，合理确定“领跑者”数量，将排行榜排名领先的企业确定为企业标准“领跑者”。

四、相关附件材料

1. 法人证书复印件（加盖公章）、营业执照复印件（加盖公章）；
2. 牵头或参与制定的标准清单及证明材料；
3. 评估人员职称等证明材料；
4. 参与产品或服务标准评估项目的证明材料。